



## Marketing Social Media richtig einsetzen

Das K&P New Media Institut, gegründet von der Unternehmensberatung Dr. Kraus & Partner, will Unternehmen beim Entwickeln und Umsetzen einer Marketing 2.0-Strategie unterstützen. Geleitet wird das Institut von dem Medien- und Kommunikationsexperten Professor Dr. Gerald Lembke, Duale Hochschule Baden-Württemberg Mannheim. Zu den Kernleistungen gehört die „produktunabhängige“ Marketingstrategieberatung sowie Unterstützung bei der Umsetzung und beim Entwickeln der Tools, die für die Realisierung notwendig sind. Außerdem wird den Mitarbeitern das Know-how im Umgang mit den Medien vermittelt. [www.kraus-und-partner.de](http://www.kraus-und-partner.de) «

